



CLÚSTER AUTOMOTRIZ DE SAN LUIS POTOSÍ

UNA REVISTA EMPRESARIAL AUTOMOTRIZ



EDICIÓN

**PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO
EN ASAMBLEA GENERAL
ORDINARIA**

PROVEEDURÍA
ALIADOS
ESTRATÉGICOS

EVENTOS
NETWORKING

COMITÉS
CAPACITACIÓN

SUMATORIA

POR: CRISTINA ROARO

En su edición de abril, el Clúster Automotriz sesionó el Comité de Cadena de Suministro, liderado por Liliana Pérez, Senior Manager de la empresa Phinia, que se enfocó en cuestiones como el análisis del plan de fiscalización del SAT para 2024, la evaluación de proveedores y la actualización del REPSE. Este comité brindó a los participantes información técnica y estratégica relevante, preparándolos para su implementación futura con solidez.

Asimismo, se llevó a cabo el Comité de Desarrollo Humano, liderado por Carlos Cadena, Gerente de Recursos Humanos de Martinrea, que incluyó la segunda sesión del taller de mejores prácticas centrado en la diversidad, la equidad y la inclusión. Durante esta sesión, se exploraron diversos aspectos de la cultura organizacional, traduciendo la teoría en práctica de manera efectiva.

Además, se realizó una reunión de trabajo entre el Clúster Automotriz, GWTC e Integraduanas, con el propósito de intercambiar ideas para identificar sinergias y oportunidades de colaboración.

Finalmente, el Clúster Automotriz llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria, donde se debatieron las proyecciones de crecimiento y se formaron alianzas estratégicas para el plan de acción de 2024.



Cluster Automotriz

CASLP

COMITÉ CADENA DE SUMINISTRO



 **PHINIA**

LILIANA PÉREZ

LIDER DE COMITÉ CADENA DE SUMINISTRO
PHINIA





En abril, se realizó la reunión del Comité de Cadena de Suministro, con la presencia de Liliana Pérez, Senior Manager de logística de la empresa Phinia. Liliana abrió la sesión compartiendo un mensaje de colaboración dirigido a los miembros del comité, con el propósito de fortalecer las actividades y proyectos que surgen de estas reuniones a través de un trabajo conjunto entre las empresas participantes.

La anfitriona de este comité se realizó por parte de la Universidad Tecnológica de San Luis Potosí (UT) a cargo de su Directora de Vinculación, Gabriela Solís. para presentar el Programa Dual en Logística y Cadena de Suministro.



GABRIELA SOLÍS
DIRECTORA DE VINCULACIÓN
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA



FIDEL GUERRERO
GERENTE DE ADUANAS MÉXICO
EN CUMMINS
SUBDIRECTOR DEL COMITÉ DE
ADUANAS DE INDEX NACIONAL

ANÁLISIS DEL PLAN DE FISCALIZACIÓN SAT 2024

Para iniciar con la línea de capacitación que se desarrolla dentro de las sesiones del comité contamos con la participación de Fidel Guerrero. En su presentación se detalló el análisis y desarrollo del Plan de Fiscalización SAT 2024. La intervención de Fidel Guerrero fue esencial para enriquecer las discusiones del comité, brindando una perspectiva experta sobre los desafíos y oportunidades que plantea dicho plan, permitiendo a los asistentes comprender con mayor claridad los aspectos técnicos y estratégicos de la fiscalización y estar preparados de forma adecuada para su futura implementación.



FRANCISCO ARGUELLO
SOCIO DE IMPUESTOS CORPORATIVOS EN
NIUKO CONSULTORES.

TEMA: VERIFICACIÓN DE PROVEEDORES Y RENOVACIÓN DE REPSE



VERIFICACIÓN DE PROVEEDORES. RENOVACIÓN DE REPSE



Continuando con la agenda de la sesión, se abordó el tema de la Verificación de Proveedores respecto a la renovación del Registro de Prestadoras de Servicios Especializados y sus implicaciones fiscales, contables y laborales (REPSE). Esta actualización fue presentada por NIUKO, una firma especializada en asesoría fiscal. Francisco Arguello explicó que, a partir del 21 de febrero de 2024, la autoridad laboral precisó que los tres años de vigencia se contarán desde el día siguiente a la inscripción de las personas físicas o morales en el Padrón, sin que importe si han realizado alguna actualización o modificación en su registro. Posteriormente, compartió el procedimiento para llevar a cabo dicha renovación, así como la información necesaria para su presentación.

**FRANCISCO
ARGUELLO**

SOCIO DE IMPUESTOS
CORPORATIVOS EN
NIUKO CONSULTORES

**COMITÉ
CADENA DE
SUMINISTRO**



Cluster Automotriz

CASLP

COMITÉ DESARROLLO HUMANO



CARLOS CADENA

LIDER DE COMITÉ DESARROLLO HUMANO

Gerente de Recursos Humano
MRTINREA



CULTURE LAB

de la TEORÍA a la PRÁCTICA

Diseño y comunicación de prácticas culturales



POTOSÍ
PARA LOS POTOSINOS
GOBIERNO DEL ESTADO 2021-2027

TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL





Great
Place
To
Work®

ROSY MARTINEZ

RELACIONES CON CLIENTES
GREAT PLACE TO WORK

Dando continuidad al proyecto de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), que inició en su primera edición en 2023, este abril se avanzó en su segunda fase, reuniendo a más de 50 empresas para intercambiar y desarrollar estrategias eficaces en comunicación organizacional. Para llevar a cabo este taller, contamos con la participación de Rosy Martínez, experta en relaciones con clientes, quien ofreció la charla "Ambientes Dignos de Trabajo Sin Discriminación, For All" para contextualizar el tema. La intervención de Rosy Martínez fue clave para motivar y guiar a las instituciones y empresas presentes en la creación de entornos laborales más justos e inclusivos, brindando herramientas para implementar mejores prácticas en diversidad, equidad e inclusión.



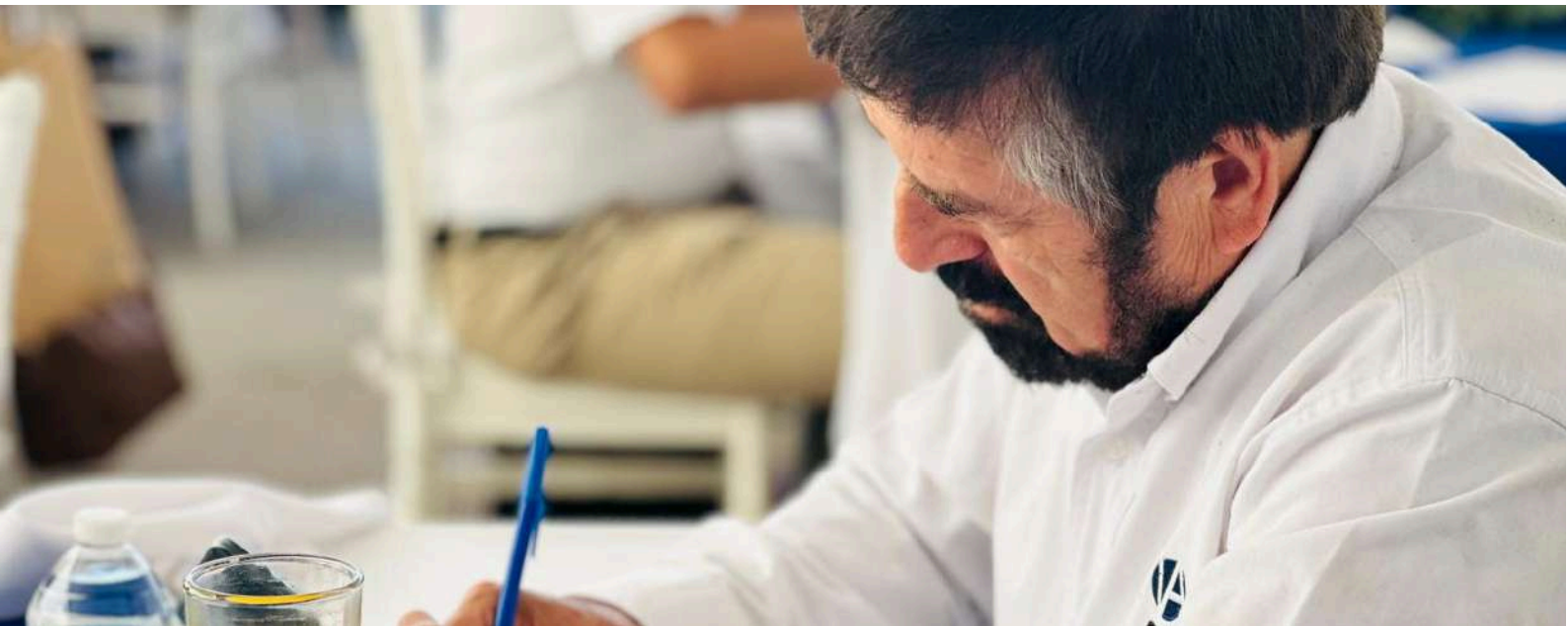
Great
Place
To
Work®

MARIANA GOMEZ TAGLE

SUBDIRECTORA DE AUDITORIA
DE CULTURA
GREAT PLACE TO WORK



Continuando con la temática de este taller, Mariana Gómez Tagle Silva, Subdirectora de Auditoría de Cultura en Great Place to Work México y especialista en Transformación Organizacional y Recursos Humanos, abordó la importancia de que las acciones relacionadas con las estrategias DEI generen un impacto real en los colaboradores. Enfatizó que para mejorar la ejecución de estas acciones, es fundamental llevar las prácticas al más alto nivel de desempeño, garantizando así la eficiencia y efectividad en cada proceso dentro de la organización. Finalmente, destacó la necesidad de definir claramente el propósito y la misión de estas prácticas para fomentar un entorno laboral diverso y aprovechar los beneficios de la diversidad, lo que se traduce en una ventaja competitiva en el mercado.





La comunicación interna abarca todas las formas de interacción e intercambio de información que ocurren entre los miembros de una empresa, ya sea de manera formal o informal. Con esta premisa, Andrea Troyo, psicóloga organizacional y Directora de Blum Desarrollo Organizacional, compartió sus ideas sobre cómo la cultura de cada organización se manifiesta a diario, siendo la comunicación interna su principal motor y fortaleza. Destacó que formar a través de una comunicación interna efectiva refuerza esta cultura, fomentando un ambiente laboral cohesivo y productivo.



ANDREA TROYO
DIRECTORA DESAROLLO
ORGANIZACIONAL
BLUM



Finalmente, para cerrar esta sesión, escuchamos el mensaje de Claudia Calderón Ramírez, Directora Regional de Relaciones con Clientes en Great Place to Work y experta en desarrollo organizacional. Claudia destacó la importancia de crear entornos laborales que fomenten la colaboración y promuevan el sentido de pertenencia dentro de la institución, logrando esto a través de estrategias de retención de personal. Estos ejercicios no solo ayudan a construir una identidad corporativa, sino que también generan lealtad y compromiso en los colaboradores, convirtiéndose en un factor diferenciador para el avance de las organizaciones. Además, resaltó que las mesas de trabajo, como las que se llevaron a cabo durante el taller, juegan un papel crucial en la promoción y consolidación de esta cultura en el ámbito empresarial.



CLAUDIA CALDERON RAMIREZ
DIRECTORA REGIONAL DE RELACIONES CON CLIENTES
GREAT PLACE TO WORK



**COMITÉ
DESARROLLO
HUMANO**

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA



PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO AL 2024

El Clúster Automotriz de San Luis Potosí realizó su asamblea general ordinaria, donde se expusieron los resultados del año 2023 y se definieron proyectos clave para el plan de acción de 2024.

Dentro de este informe presentado a los miembros de la asamblea, se destacó el trabajo en alianzas estratégicas, así como las acciones de promoción y difusión llevadas a cabo en 2023, enfatizando la colaboración con instituciones locales y el acercamiento a organismos tanto nacionales como internacionales.



VISIÓN 2024



Dentro de la presentación de resultados de la sesión, se expusieron los resultados financieros, resaltando un incremento por tercer año consecutivo en el número de afiliados a esta asociación. Este avance ha facilitado nuevas afiliaciones y el crecimiento orgánico de los aliados estratégicos que confían en el Clúster Automotriz.

Para concluir, se presentó la visión 2024-2026, destacando una mayor participación de los directores de las empresas asociadas, una colaboración más estrecha con el sector educativo a través del comité académico, y el fortalecimiento de todos los comités mediante su interacción.



Durante la sesión, se contó con la presencia especial de Julio Galván, gerente de estudios económicos de la INA, quien compartió información sobre la producción de autopartes en México y destacó el papel relevante que desempeña San Luis Potosí en la industria, tras posicionarse en el cuarto lugar en el crecimiento de la producción de autopartes en 2024.

**CLÚSTER
AUTOMOTRIZ
DE SLP**

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



MESAS DE TRABAJO PARA LA
MEJORA DE LA LOGÍSTICA.



REUNIÓN DE TRABAJO ENTRE EL CLÚSTER AUTOMOTRIZ, GWTC E INTERADUANAS

El 29 de abril, se realizó una reunión de trabajo muy significativa entre el Clúster Automotriz de San Luis Potosí, el centro de negocios de Guadalajara World Trade Center y los servicios aduanales de Interaduanas. En este encuentro, se discutieron diversos planes y estrategias con el objetivo de fortalecer y optimizar la cadena de suministro del sector automotriz en la región.

Se intercambiaron perspectivas y conocimientos técnicos para identificar sinergias y oportunidades de colaboración que mejoren la eficiencia y competitividad de la cadena de suministro. Estas iniciativas reflejan el esfuerzo conjunto por fomentar el crecimiento y la competitividad del sector automotriz mediante la colaboración y la innovación continua. Se anticipa que los resultados de esta reunión se traduzcan en acciones concretas que beneficien a todos los involucrados y fortalezcan el desarrollo económico de la región.

HABLEMOS DE LA INCLUSIÓN EN LA INDUSTRIA

La inclusión en la industria automotriz es un tema fundamental que requiere atención y acción en el camino hacia un futuro más equitativo y diverso. Reconocer el papel crucial de la inclusión en este sector es esencial.

A continuación, te presentamos algunas perspectivas sobre su importancia:

- **Equidad de género:** A pesar de los avances, persisten desafíos en cuanto a la igualdad de género en la industria automotriz. Casos como el de Mayra González, la primera mujer en dirigir una empresa automotriz en México destaca el potencial del talento femenino. Gracias a la inclusión de mujeres como Mayra la industria se puede enriquecer con habilidades y perspectivas diversas.
- **Educación y oportunidades:** La colaboración entre la industria automotriz y las instituciones educativas es vital para fomentar el interés en carreras automotrices desde una edad temprana. Ofrecer oportunidades de capacitación y desarrollo a jóvenes talentos es clave para asegurar un futuro inclusivo.
- **Diversidad cultural:** Al ser una industria global, la diversidad cultural enriquece la creatividad, la innovación y la toma de decisiones en la industria automotriz. Promover activamente la diversidad e inclusión promueve el atraer el mejor talento, sin importar condiciones físicas, género, nacionalidad, raza, edad u orientación sexual, esto conduce a una mayor creatividad y mejores formas de trabajo.
- **Accesibilidad y diseño inclusivo:** Considerar las necesidades de personas con discapacidades físicas es crucial para crear automóviles más accesibles. Con ello se busca diseñar una sola experiencia que sirva al mayor número de usuarios posibles.



La inclusión no solo es una cuestión de equidad social, sino también una estrategia inteligente para el crecimiento sostenible de la industria automotriz. Las empresas deben seguir trabajando para promover la igualdad y la inclusión, creando así un sector más justo y equitativo para todas las personas.

¿Cómo fomentar la inclusión en la industria automotriz?

1. **Implementar políticas de diversidad e inclusión:** Establecer políticas claras que fomenten la igualdad de oportunidades y prohíban la discriminación.
2. **Crear una cultura de inclusión:** Es esencial crear un entorno laboral donde todos se sientan valorados y respetados, independientemente de sus diferencias.
3. **Ofrecer oportunidades de desarrollo profesional:** Proporcionar programas de formación accesibles para todos los empleados.
4. **Medir y evaluar el progreso:** Es importante evaluar el impacto de las iniciativas de inclusión y ajustarlas según los resultados.



En resumen, la inclusión es clave para el éxito futuro de la industria automotriz. Las empresas comprometidas con la inclusión estarán mejor preparadas para afrontar desafíos y aprovechar oportunidades en un mercado en constante evolución.



EMPRESA DE LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD AUTOMOTRIZ POTOSINA

Mes de Abril Promo

50% de descuento CHECK UP



PARA HOMBRE DE -40 AÑOS

BIOMETRÍA HEMÁTICA, BIOQUÍMICO PERFIL 27, EXÁMEN GENERAL DE ORINA (EGO) US ABDOMEN COMPLETO, RX TORAX 2 PROYECCIONES, ELECTROCARDIOGRAMA EN REPOSO, ENTREGA E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.



PARA MUJER DE -40 AÑOS

BIOMETRÍA HEMÁTICA, BIOQUÍMICO PERFIL 27, CITOLOGÍA CERVICO VAGINAL PAPANICOLAU, EXÁMEN GENERAL DE ORINA (EGO), US ABDOMEN COMPLETO , RX TORAX 2 PROYECCIONES, US MAMA, ELECTROCARDIOGRAMA EN REPOSO, ENTREGA E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

**MAQ
MUN**
MÉDICA

www.maqmun.com



EMPRESA DE LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD AUTOMOTRIZ POTOSINA

Generamos un diagnóstico y te acompañamos en todo el proceso para:



Eficientar tus procesos



Aumentar tu productividad



Reducir tu mano de obra



Aumentar tu ahorro



Industrial



Hospitalario



Restaurantes



Transporte



Automotriz





PROXIMOS EVENTOS

Kymax
PROFESSIONAL
CONSULTING

Socios
Comerciales
Estratégicos:



Cluster Automotriz
SAN LUIS POTOSÍ A.C.

Actualización del programa **CTPAT 2024**

18 DE JUNIO
8:00 AM A 4:30 PM

Marcelo Castaño

Director General y Socio Fundador
de Kymax Professional Consulting



Información:

☎ (+52) 811 022 1257

✉ info@kymaxconsulting.com

www.kymaxconsulting.com








PROXIMOS EVENTOS

FORO DE PROVEEDURÍA AUTOMOTRIZ²⁰₂₄

21 Y 22 DE AGOSTO
POLIFORUM LEÓN



-  ENCUENTRO DE NEGOCIOS B2B
-  PISO DE EXPOSICIÓN
-  PABELLÓN 4.0
-  CONGRESO AUTOMOTRIZ
CLAUGTO
-  SEMILLERO AUTOMOTRIZ
CLAUGTO, DESARROLLANDO
EMPRESAS PARA EL FUTURO



PRÓXIMOS EVENTOS



AMEXME[®]
Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias
CAPÍTULO SAN LUIS POTOSÍ

**SAVE THE
DATE**

*Cupo Limitado

FORO EMPRESARIAL BAJÍO

Impulsando a la Mujer de Negocios



2 de Agosto

8:30 AM

Informes y Registro **444.585 63 30**





ENCUENTROS

CLÚSTER AUTOMOTRIZ SLP



CASLP



ENCUENTROS

CLÚSTER AUTOMOTRIZ SLP





ENCUENTROS

CLÚSTER AUTOMOTRIZ SLP



CASLP



Cluster Automotriz

forma
PARTE

 [HTTPS://TWITTER.COM/CAUTOMOTRIZSLP](https://twitter.com/cautomotrizslp)

 [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/CLUSTERAUTSLP](https://www.facebook.com/clusterautslp)

 CROARO@CLUSTERAUTOMOTRIZSLP.COM

 [HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/CLUSTERAUTSLP](https://www.instagram.com/clusterautslp)

 **PROVEEDURIA
ALIADOS
ESTRATÉGICOS**

 **EVENTOS
NETWORKING**

 **COMITÉS
CAPACITACIÓN**